



GENERIKA

Wissenschaft oder Werbung - was wirkt wirklich?

Herzlich Willkommen



- More innovation
 - More affordable medicines
- mean better lives and savings for patients



Sector Inquiry



Neelie Kroes, European
Commissioner for
Competition

“The inquiry showed that originator companies use a variety of instruments to extend the commercial life of their products without generic entry for as long as possible.”

8 July 09



Sector Inquiry - Final Report EU

Causes of Generic Delays





Joaquín Almunia said:

"Patent settlements are an area of particular concern because they may delay the market entry of generic medicines. The outcome of our first monitoring exercise showed that potentially problematic agreements had decreased significantly since the Commission's sector inquiry"

Monday, January 17, 2011



CP

Human medicines

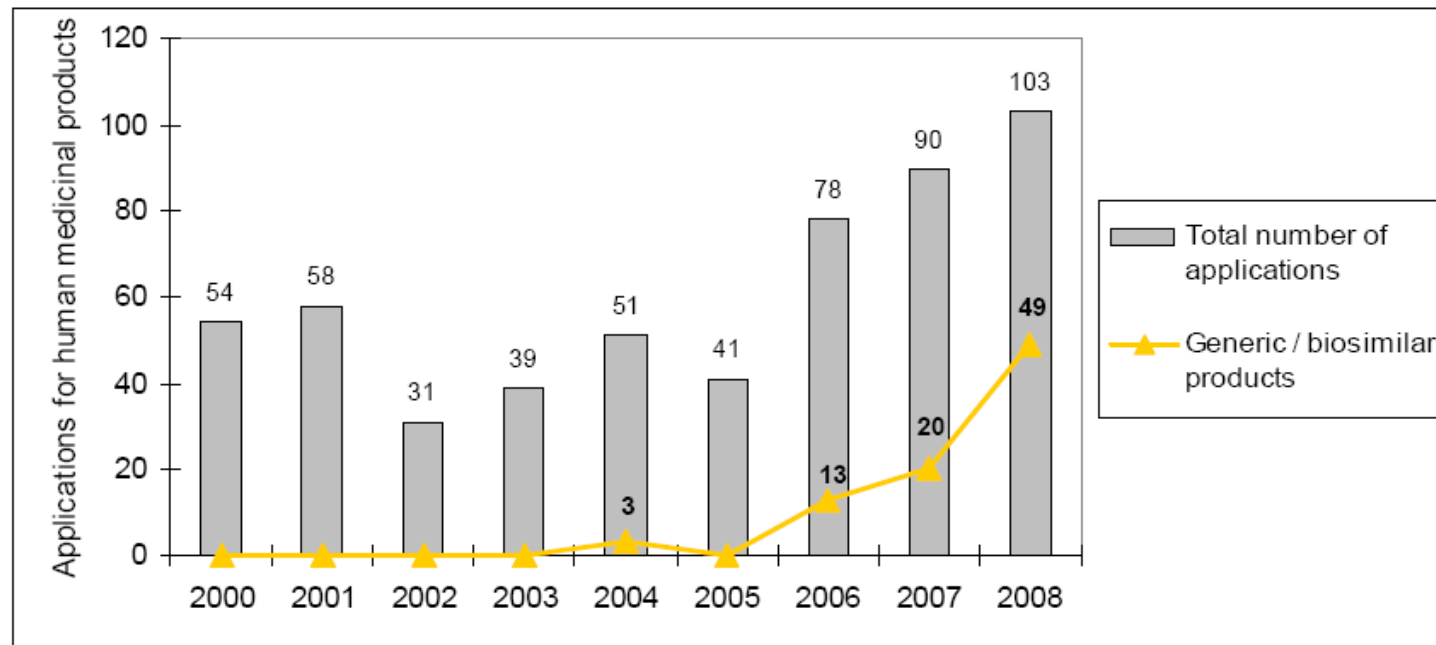


Figure 70: Number of applications for the centralised procedure for human medicinal products by type of application (2000-2008), with a focus on generic / biosimilar applications⁶³

Source: EMEA annual reports (2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, and 2008)



Generika

Wissenschaft oder Werbung

Ziel dieser Veranstaltung ist es, korrekt über Generika zu informieren und Mythen zu beseitigen, um die Verschreibung von Generika auf rationaler Basis zu fördern. Die Veranstaltung umfasst Fachvorträge von nationalen und internationalen ExpertInnen und eine Diskussionsrunde mit Stakeholdern.



AGENDA

10:15 - 10:35 Uhr

Welche Probleme gibt es mit Generika?

Vortragender: ECKHARD BEUBLER

10:35 - 10:55 Uhr

Generika aus der Sicht der AGES PharmMed

Vortragender: CHRISTOPH BAUMGÄRTEL

10:55 - 11:15 Uhr

Generika aus der Sicht der Sozialversicherung

Vortragender: CHRISTOPH KLEIN